

DESSO
PRESS
RELEASE

Desso Denim: Stoer kleding met jeans look

Waalwijk, April 2017

Denim veroverd het interieur en net als je favoriete jeans, past het overal bij! De relaxte, stoere en 'onverwoestbare' uitstraling van denim is functioneel en trendy. Inhakend op deze trend lanceert Desso de nieuwe tapijtcollectie Desso Denim met zeven verschillende denim kleuren die de look hebben van een gebleekte stonewashed jeans tot een chique indigo geweven denimstof.



DESSO
A Tarkett Company

THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

Red de oceaan

Desso Denim is gemaakt van gerecyclede garens, afkomstig van onder andere oude visnetten die zijn terug gewonnen uit de oceaan. Goed voor het milieu én goed voor intensief gebruik in huis. Dit duurzame tapijt is geschikt voor het 'zware werk' en je kunt er bijvoorbeeld de trap mee bekleden of het toepassen in je kantoor of de thuiswerkplek. Het onregelmatige effect van de bouclé structuur versterkt het doorleefde karakter en dankzij het gemêleerde effect is dit tapijt zeer praktisch.



Sfeer maken met Desso Denim

Geef je interieur een trendy update; een Desso Denim kleed past met z'n verweerde uitstraling goed in een industriële woonstijl. Door het denim kleed te combineren met strakke design meubelen ontstaat er een moderne, minimalistische sfeer. Je kunt deze tapijtcollectie ook mooi mixen met natuurlijke kleuren en materialen.



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE



Luxe 2.0

De nieuwe luxe staat voor een duurzaam interieur met comfortabele meubelen, vintage, kunst en innovatief design. Maar de sfeer is vooral persoonlijk en casual. Met denim blauw creëer je meteen een rustgevend gevoel, want deze werking heeft blauw op jou. De Desso Denim tapijtcollectie is de perfecte basis voor een zachte vloer met een doorleefd karakter. Dit antistatische tapijt is geschikt voor vloerverwarming, is leverbaar op 400 cm breed en kost € 37,49 per vierkante meter.



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE



Vermeld bij publicatie de bron:

www.dessotarkett.nl

Verwijderd: of www.wat-is-jouw-stijl.nl

--- END OF PRESS RELEASE ---

DESSO
A Tarkett Company

THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

Notes to editors

Media contact voor hoge resolutie beelden:

Dutch Style Company

Tel: +31 – (0)10 - 4368808

Email: Joyce@dutchsc.nl

Meer productinformatie en aanvraag stalen:

Wilna Albers

Tel: +31 4 16 68 5466

Email: walbers@desso.com

Over Tarkett en Desso

Met een netto-omzet van meer dan 2,7 miljard euro in 2016 is Tarkett een internationale marktleider in innovatieve en duurzame oplossingen voor vloerbedekking en sportveldbekleding. Met een breed scala van producten, waaronder vinyl, linoleum, tapijt, rubber, hout en laminaat, kunstgras en atletiekbanen, bedient de Groep klanten in meer dan 100 landen wereldwijd. Met 12.500 medewerkers en 34 productielocaties, verkoopt Tarkett elke dag 1,3 miljoen vierkante meter aan vloeroppervlak voor ziekenhuizen, scholen, woningen, hotels, kantoren, winkels en sportvelden. De Groep zet zich in voor duurzame ontwikkeling; ze heeft een eco-innovatiestrategie geïmplementeerd en bevordert de circulaire economie. Tarkett is genoteerd op Euronext Parijs (compartiment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) en is opgenomen in de volgende indices: SBF 120, CAC Mid 60. www.tarkett.com

Desso, dat deel uitmaakt van de Tarkett-groep, is een vooraanstaand merk in duurzame en innovatieve tapijtvloeren met een sterke positie in tapijt voor kantoren, onderwijs- en overheidsinstellingen, gezondheidszorg en particulieren, hotels, cruiseschepen en luchtvaartmaatschappijen. Het merk Desso heeft een missie: het ontwikkelen van unieke producten die zorgen voor een veel beter binnenmilieu, wat de gezondheid en het welzijn van mensen ten goede komt. De drijvende kracht hierachter is een innovatieprogramma, met de drie pijlers Creativiteit, Functionaliteit en Cradle to Cradle® (C2C) als fundament, dat moet leiden tot een verschuiving naar een regeneratieve, circulaire economie.



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE