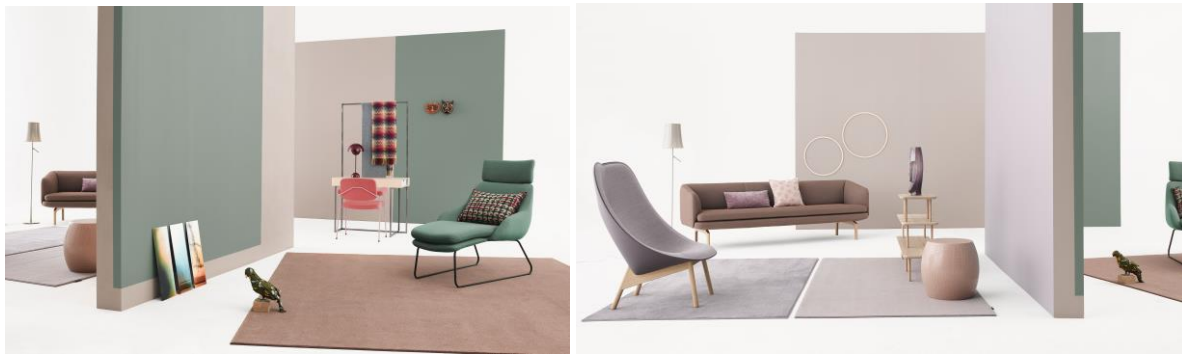


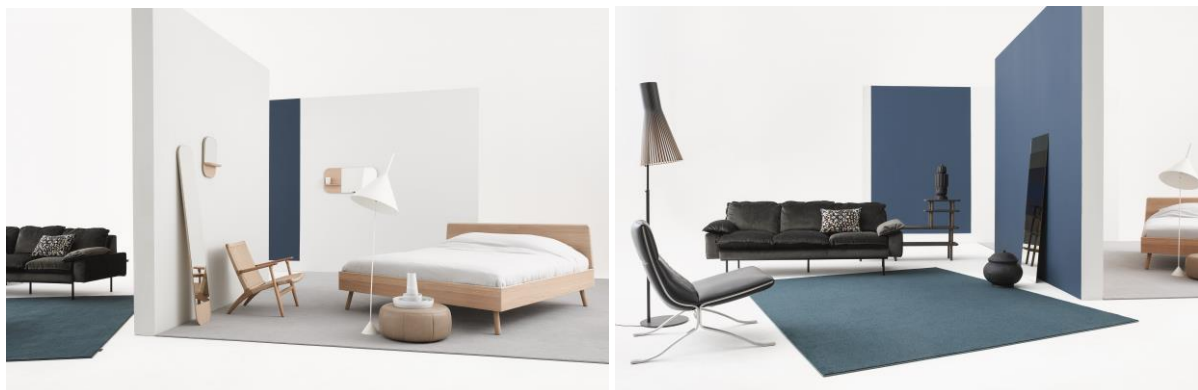
PERSBERICHT – April 2018

**KLEURENSPEL MET PARADE COLOUR KING**

Bij het kiezen van een tapijt of vloerkleed denk je als eerste aan kleur. Welke modische, ingetogen of natuurlijke kleur past het beste bij jouw persoonlijke woonstijl? De nieuwe tapijtcollectie Colour King van Parade heeft maar liefst 38 kleuren om uit te kiezen. Deze kleurrijke collectie is gemaakt van Econyl® garen dat uit 100% gerecyclede materialen bestaat, o.a. afkomstig van oude visnetten uit de oceaan. Heel duurzaam en chic. Dankzij de gesneden pool krijgt het unikleurige tapijt een levendige uitstraling en voelt het extra zacht aan. Inhakend op de nieuwste woontrends kun je met Colour King alle kanten op in je interieur. Laat je creativiteit de vrije loop en maak je eigen kleden op maat van heel kleurrijk tot toon-op-toon.

**Kleuradvies 1: CONTRAST VERSUS TOON-OP-TOON**

Houd je van rust en ruimte dan is het kleuradvies om pastel kleuren te kiezen en deze op de wanden door te laten lopen. Je kunt ook voor een verfkleur kiezen die net iets donkerder of lichter is voor een **TOON-OP-TOON** effect. Er ontstaat meer dynamiek in het interieur door meer met **CONTRAST** te spelen en een vloerkleed te nemen in een contrasterende kleur ten opzichte van de wand. Laat de kleuren ook terugkomen in de meubelen en accessoires want coördineren in het interieur is weer helemaal terug.



## Kleuradvies 2: LIGHT VERSUS SHADOW

In plaats van een interieur helemaal wit te maken wat vaak te kil is, kies je een pasteligrijze vloerbedekking voor een **LICHT** interieur en combineer je dit met lichtgekleurde houten meubelen. Door witte muren en witte accessoires te gebruiken doet het geheel fris en helder aan. Heb je liever een donkere ambiance? Overweeg dan donkerblauw als basiskleur in plaats van antraciet of zwart. Deze trendkleur heeft een meer natuurlijk effect en werkt iets optimistischer. Mix met zwarte meubelen voor een stoere **SHADOW** look. De blauwtinten passen zowel in een industriële als architectonische woonsfeer.



## Kleuradvies 3: NATUREL VERSUS COLORFUL

Liefhebbers van het landelijk-moderne interieur willen vooral natuurlijke kleuren en materialen in huis. Gebruik lichtbruine tinten in het vloerkleed voor een 100% **NATUREL** effect en mix dit met de nieuwe trendkleur pastel groen op de wanden. Voor een modisch interieur is **COLOURFUL** de 'way-to-go'. Maak hippe combinaties met meerdere kleden in een grafisch blokpatroon en gebruik mode accessoires zoals sneakers, tassen en sjaals voor de styling. Deze tapijtkleuren zijn voor de fashionistas onder ons.

## WAT IS JOUW STIJL

kijk voor inspiratie eens op de website [wat-is-jouw-stijl.nl](http://wat-is-jouw-stijl.nl). voor meer inspiratie over trends in vloeren en het toepassen van kleuren en dessins in het interieur. De Parade Colour King collectie is verkrijgbaar vanaf mei en de verkoopadviesprijs bedraagt €139,95 (400 cm breed).

---

## Noot voor de redactie

Bij publicatie van de beelden dient de volgende bron vermeld te worden:  
Parade Colour King van [dessotarkett.nl](http://dessotarkett.nl)

Voor HR beeldmateriaal en het leveren van een vloer voor eigen fotografie kunt u contact opnemen met Joyce de Haas van Dutch Style Company: 010-4368808 of [info@dutchsc.nl](mailto:info@dutchsc.nl)  
Voor rechtstreeks contact met Tarkett kunt u bellen of mailen met Wilna Albers:  
[wilna.albers@tarkett.com](mailto:wilna.albers@tarkett.com), tel: +31 (0)416-685 466

## About Tarkett

With net sales of more than €2.8 billion in 2017, Tarkett is a worldwide leader of innovative flooring and sports surface solutions. Offering a wide range of products including vinyl, linoleum, carpet, rubber, wood, laminate, synthetic turf and athletic tracks, the Group serves customers in more than 100 countries worldwide through its major brands: Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandu Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf and Beynon. With approximately 13,000 employees and 34 industrial sites, Tarkett sells 1.3 million square meters of flooring every day, for hospitals, schools, housing, hotels, offices, stores and sports fields. Committed to “*Doing Good. Together*”, the Group has implemented an eco-innovation strategy based on Cradle to Cradle® principles and promotes circular economy, with the ultimate goal of contributing to people’s health and wellbeing, and preserving the natural capital. Tarkett is listed on Euronext Paris (compartment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) and is included in the following indices: SBF 120, CAC Mid 60. [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com).